

USC Canada

Équipe de l'Initiative Bauta au Québec

hmartorell@usc-canada.org

hjensen@usc-canada.org

L'Initiative Bauta de USC Canada

- Bureaux à Ottawa
- Programmes internationaux depuis les années 1970
- Lancement de l'IFBSSC en 2012 à travers le Canada.

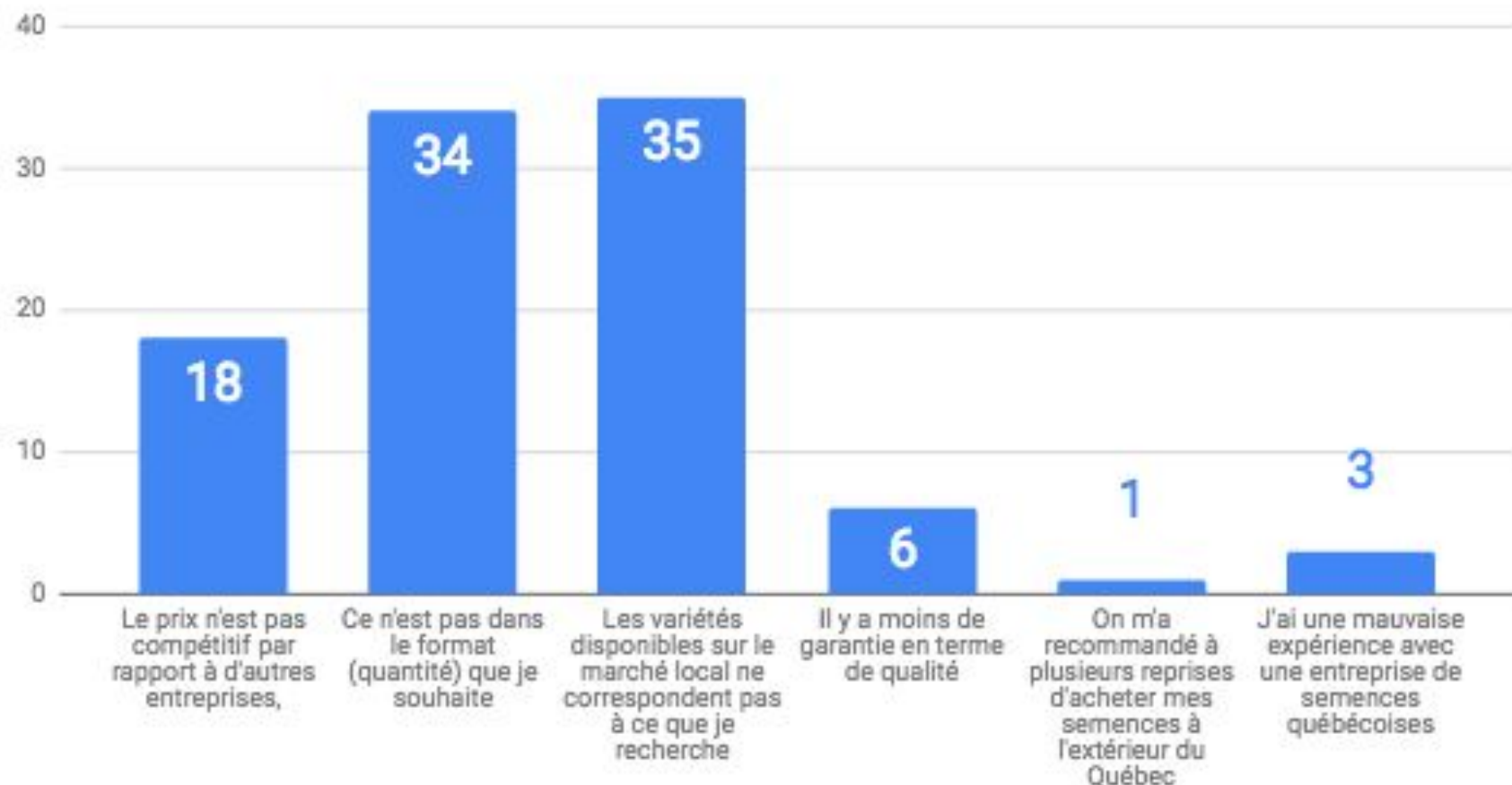
Début du programme au Québec

- Mandats :
 - Recherche appliqué et transfert
 - Formation et développement de connaissances
 - Concertation et partenariats
- 50+ semenciers et maraîchers au Québec
- 15+ partenaires dans la province
- Phase III du programme à partir de fév-2019



Contraintes pour développer collectivement la filière des semences maraîchères

- La capacité de production faible au Québec
- Le climat et le nombre d'espèces cultivables pour de la semence
- La saturation du marché au détail
- L'implication à mesure variable dans des initiatives collectives
- L'utilisation étendue de variétés hybrides
- Dépendance aux importations de semences de l'extérieur du Québec

Pour quelles raisons achetez vous seulement peu, ou pas du tout, de semences locales ?



Développer collectivement la filière des semences maraichères

-  de fermes maraîchers bio =  demande en semences bio & locales
- Une relève de producteurs de semences
- Intérêt accru pour les semences et les projets collectifs
 - Ex: Arrivage/ Chef 514 / Gardiens de semences, Les Artisans des saveurs,
- +/- 25 semenciers artisanaux et 4 compagnies régionales :
 - Ferme Tourne-Sol, Jar. de l'Écoumène, Société des Plantes, Sem. du Portages
 - 1 distributeur (Perron / NORSECO) et compagnies du nord-est (High Mowing, Johnny's)
- Une connaissance accrue du secteur
 - Le Québec possède la plus grande valeur marchande: 32% du marché canadien en semences biologiques et écologiques (\$7,79 millions)

Profil des répondants

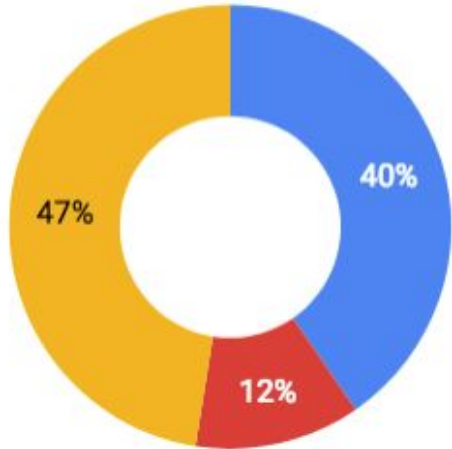
	Nombre de répondants	% de réponses
Certifié biologique	29	58%
Pré-certification	10	20%
Non-certifié / Écologique	11	22%

	Superficies des répondants (Ha)	Superficies des répondants (acre)
Moyenne	1.51	3.75
Médiane	1	2.47
Total	77.4	191.3

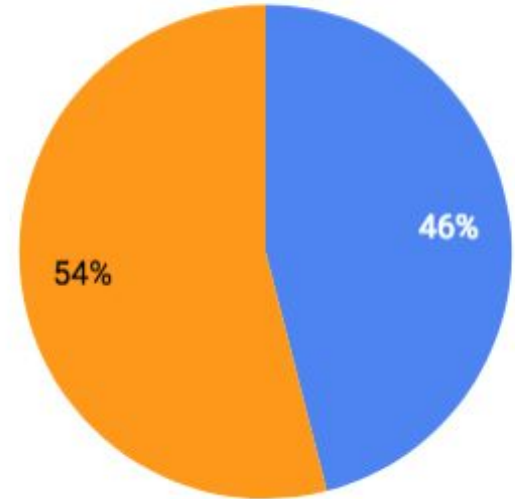


Types de semences : hybrides et OPs

● Semences bio OP ● Semences non certifiées bio OP
● Semences hybrides bio

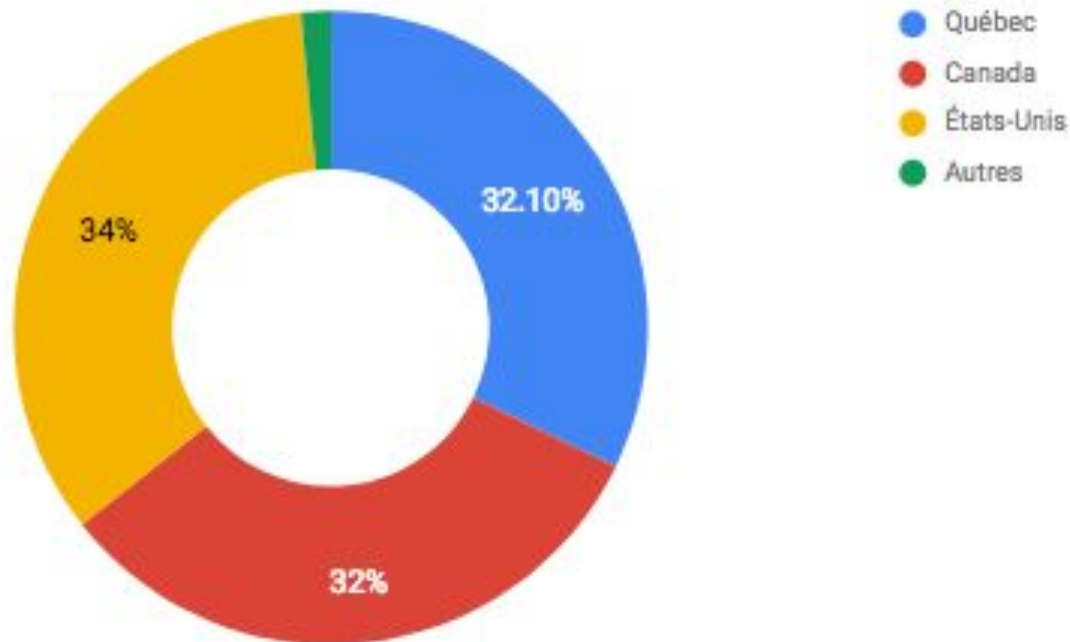


● Semences bio OP ● Semences hybrides bio

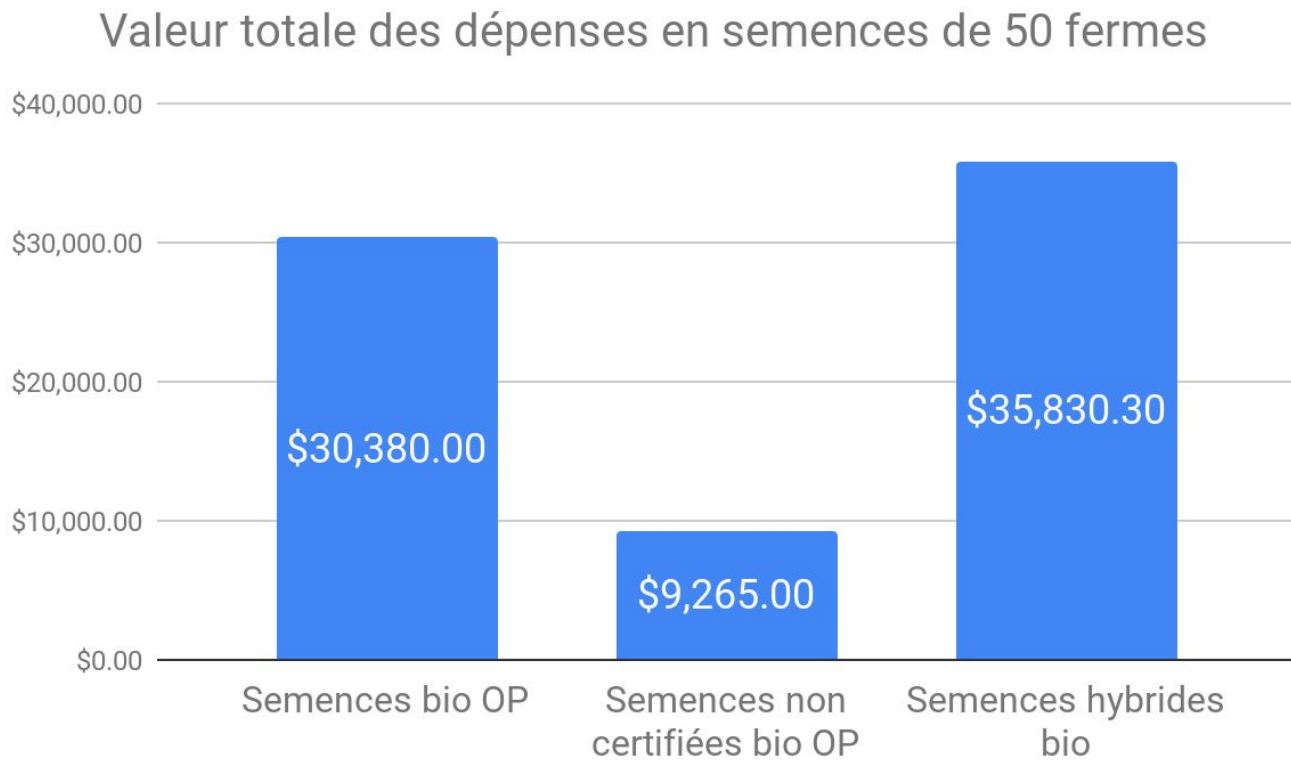


Origines des fournisseurs

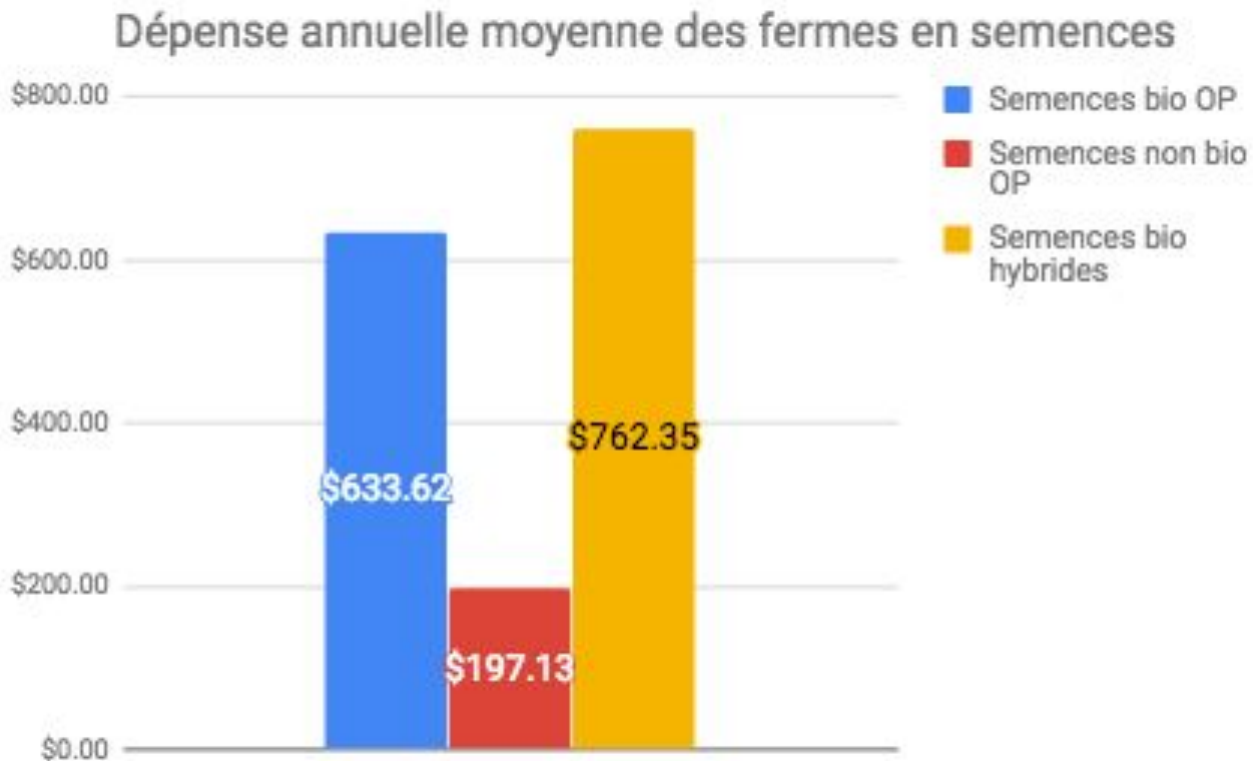
Quelle proportion de vos achats annuels en semences (OP) est dépensée dans les pays suivants ?



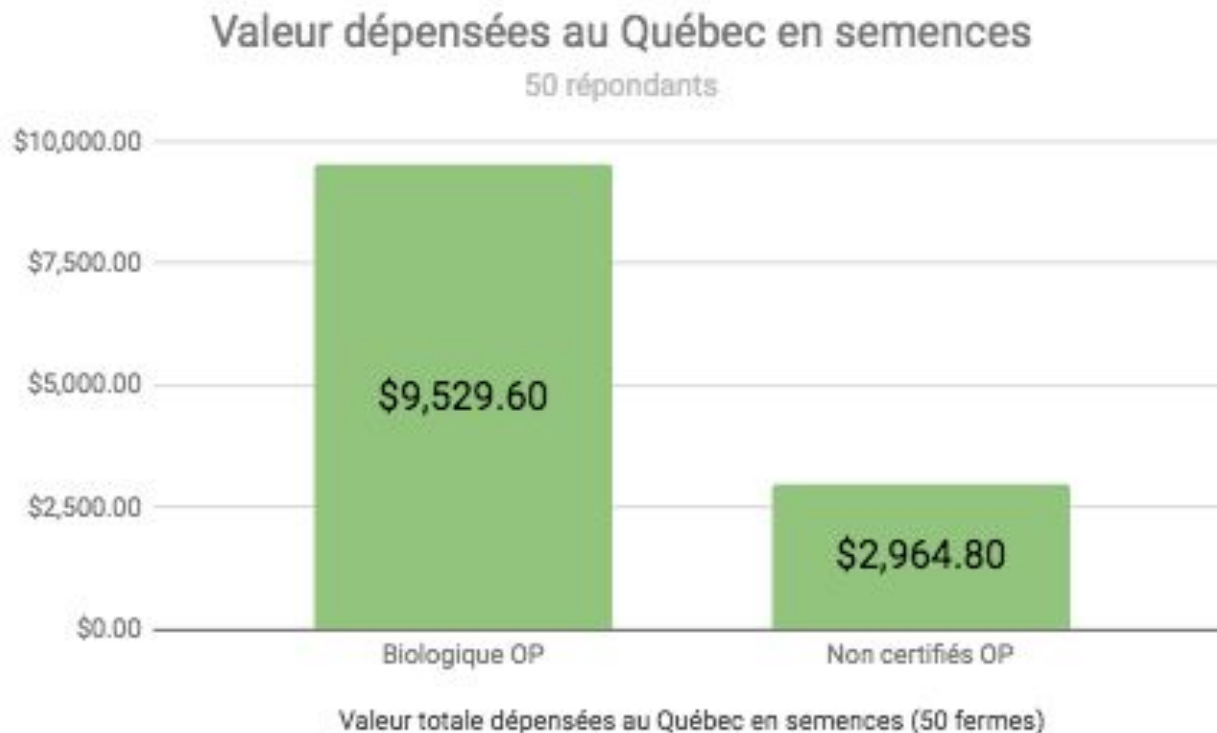
Achats de semences OP locales 50 fermes



Achats de semences OP locales 50 fermes

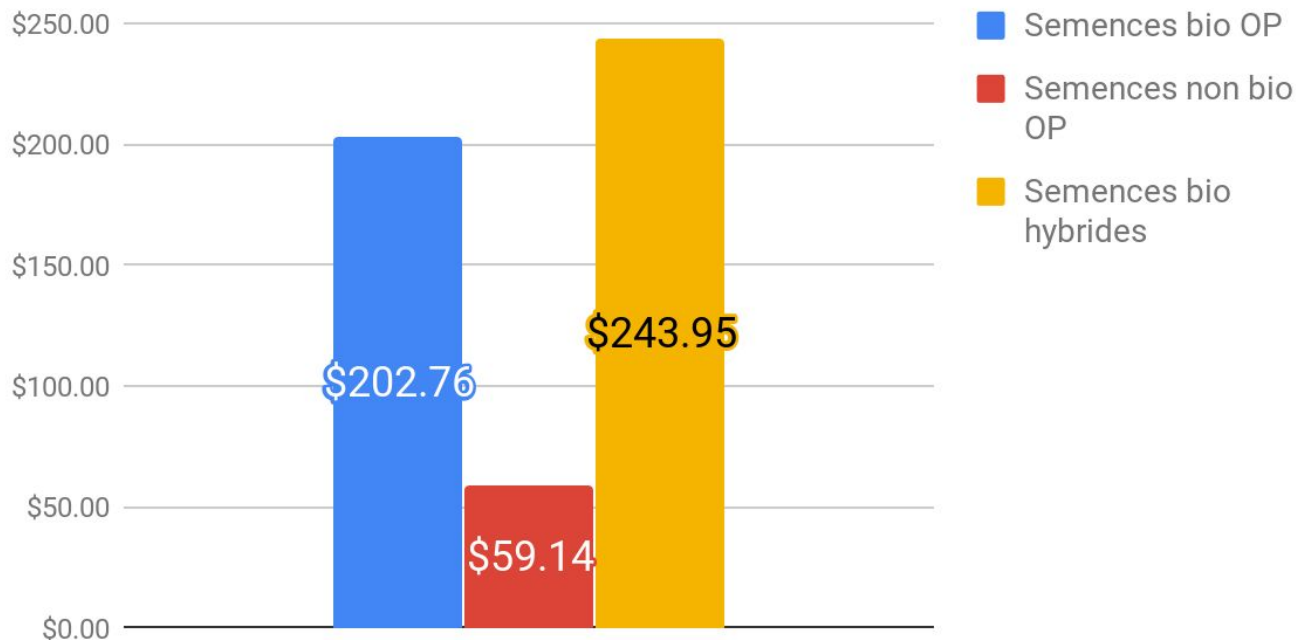


Achats de semences OP locales 50 fermes



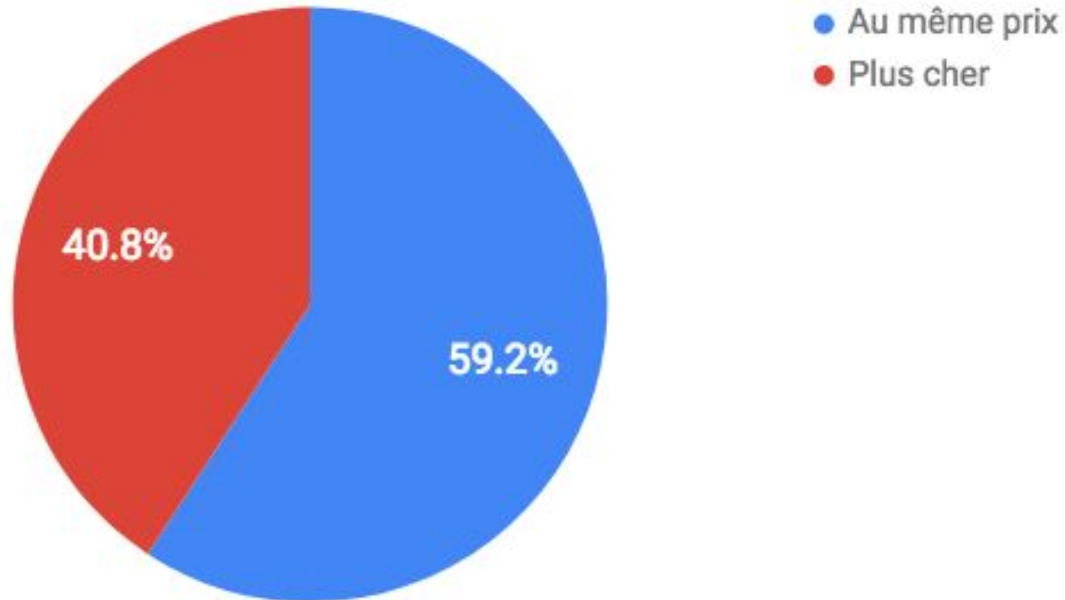
Achats de semences OP locales 50 fermes

Dépense annuelle moyenne des fermes en semences du Québec



Potentiel des semences locales

Lesquels des énoncés suivants correspondent le plus à votre opinion sur l'achat de semences locales lorsque il y a équivalence (qualité, certification, etc.) à celles importées de l'extérieur du Québec ?

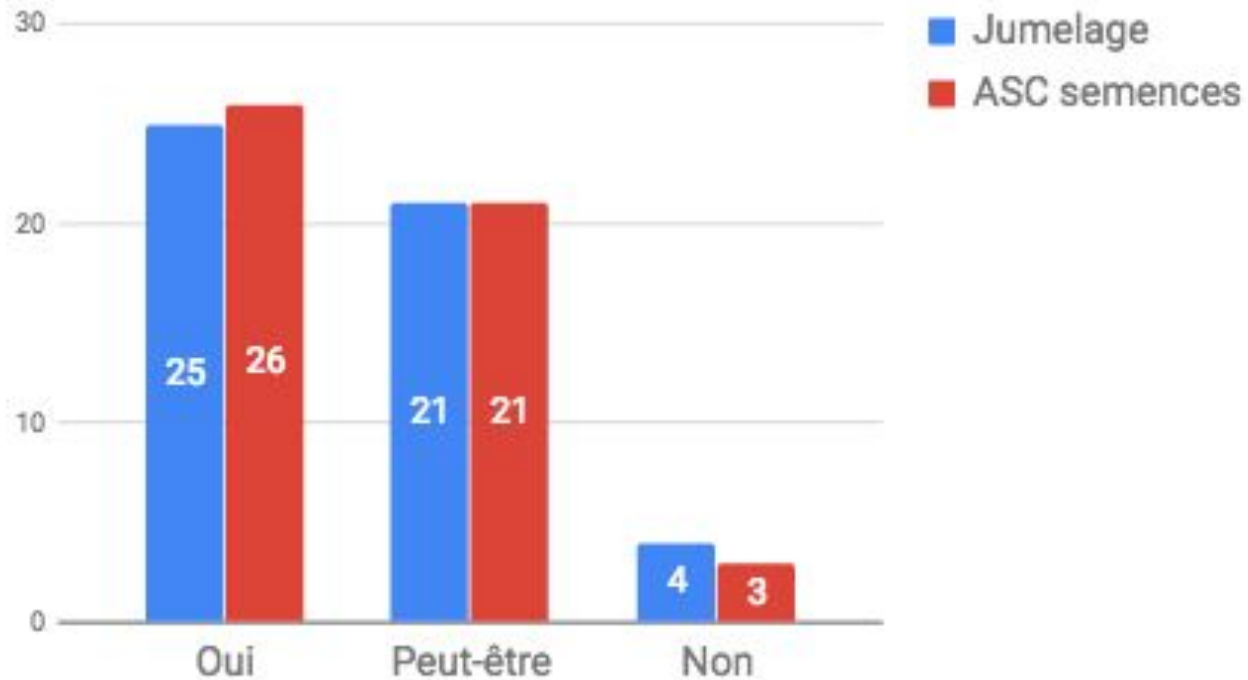


Projets collectifs au Québec

- Club de production : apprendre à faire de la production de semences avec d'autres maraîchers et semenciers
- ASC semences : regrouper les achats en semences avec d'autres maraîchers et de signaler les intentions en amont de la saison
- Jumelage : jumeler un maraîcher, un semencier.ière local pour vous approvisionnez une culture en particulière.

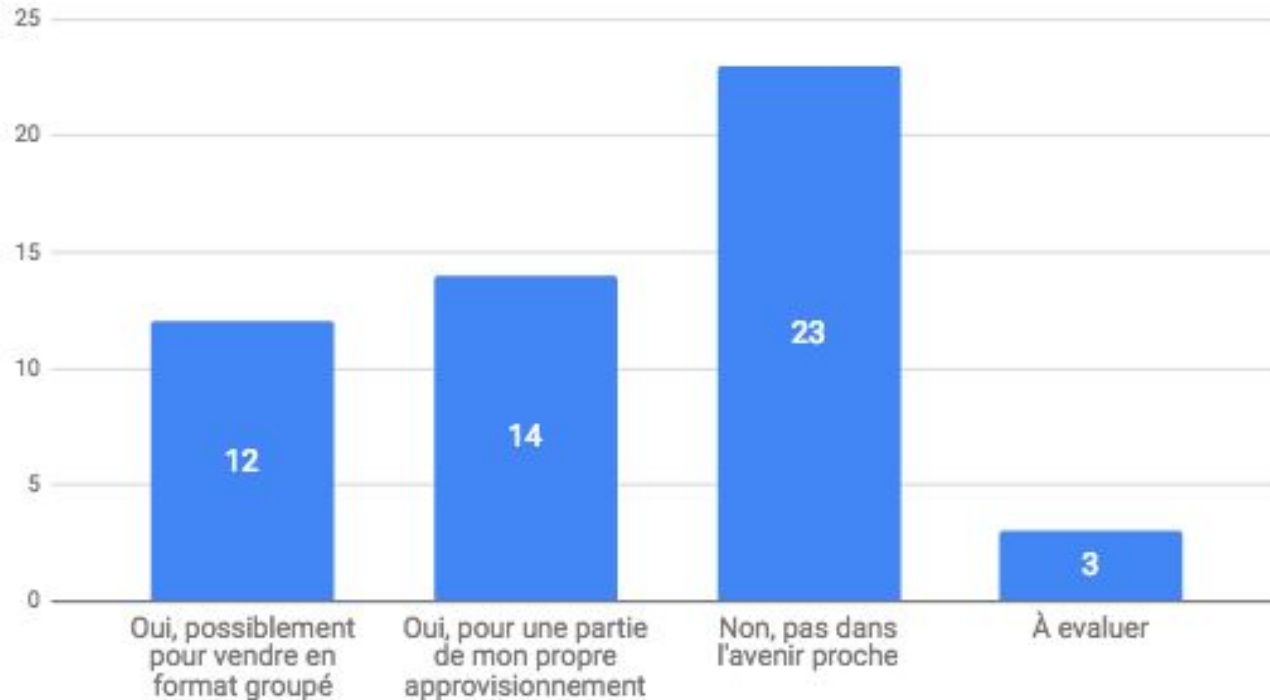
Projets collectifs au Québec

Intérêt des fermes à participer à des projets collectifs



Projets collectifs au Québec

Intérêt des fermes à participer produire des semences



- Variétés utilisés par maraichers bios
- Nouvelles lignées ou croisements
- Semences paysannes du terroir

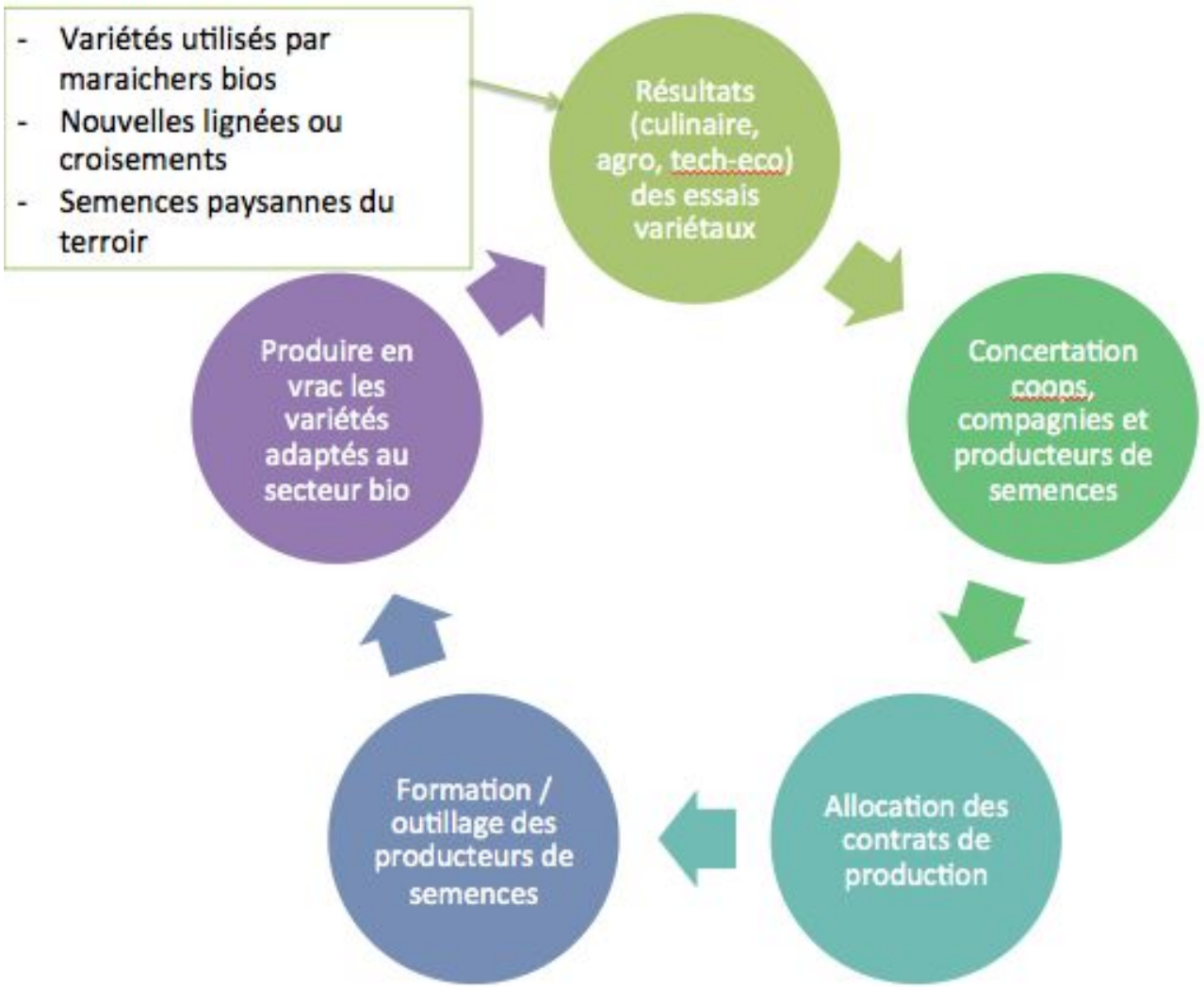
Résultats
(culinaire,
agro, tech-eco)
des essais
variétaux

Concertation
coops,
compagnies et
producteurs de
semences

Allocation des
contrats de
production

Formation /
outillage des
producteurs de
semences

Produire en
vrac les
variétés
adaptés au
secteur bio



Programmes de financements

- Programme Proximité (\$50,000 - 70%) : projets jumelage et ASC ?
 - Coordination et suivi
 - Itinéraires et calendriers de production
 - Communications et médias

- Innovation, volet 3 (\$40,000 - 70%) : projet de club de production ?
 - Activité de communication
 - Outils de diffusion
 - Transfert de connaissance